


講師介紹

<p>講師簡介</p>	<p>林德政 / DJ (Der-Jeng) Lin</p> <p>DJ 是位在軟體開發領域擁有豐富資歷的專業經理人。過去二十多年來，他曾在半導體製造、供應鏈管理及資訊安全等不同領域參與各種專案，近年來也致力於將過去在產品創新、精實創業 (Lean Startup)、敏捷開發 (Agile Development) 及使用者經驗 (UX, User eXperience) 研究設計的工作經驗與方法轉化為實用而有趣的課程。他常應企業、社群或研討會的邀請進行演講或授課，並曾於 2016 ~ 2019 連續四年獲得趨勢科技企業大學「年度最佳講師」的榮譽。</p>	
<p>講師經歷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水古杉遊戲化思維研究室有限公司 共同創辦人暨顧問總監 ■ 趨勢教育基金會《UX in the Jungle》認證課程總講師 ■ 趨勢科技股份有限公司 使用者經驗設計部 資深專案經理 ■ 趨勢科技股份有限公司 研究開發部 資深技術經理 ■ 聯合通商股份有限公司 專案管理部 資深經理 ■ 台灣積體電路製造股份有限公司 製造資訊技術處 專案經理 	
<p>證照與資格</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ PMP (Project Management Professional) ■ CSM (Certified SCRUM Master) ■ CSPO (Certified SCRUM Product Owner) ■ 趨勢科技 設計思考/商業模式創新計劃 認證創新引導員 (Certified Innovation Facilitator) 	

近年演講與
課程

- 曾以精實創業、敏捷開發、使用者經驗設計、遊戲化等主題，受邀至多個研討會、社群、企業及學校演講、授課。
其中包括：Agile Summit 2022 / 2019, DevOpsDays Taipei 2021, Agile Tour Taiwan 2020, Domain Driven Design 2020, Open HCI 2018, Agile Tour Taipei 2018 / 2017 / 2016, UXSG 2016, UiGathering, Ladies That UX, HPX Talk 輕鬆聚、Authme/數位身分、中華電信、天下雜誌、樂屋網、104 人力銀行、趨勢科技、富邦金控、富邦人壽、國泰世華銀行、鈦坦科技、江華全球企業、台灣大學、清華大學、台灣科技大學、台北商業大學、逢甲大學等。
- 近年課程主題包括：
 - 精實畫布 (Lean Canvas) 、商業模式畫布 (Business Model Canvas)
 - 設計思考、產品創新、使用者經驗研究與設計方法 (Product Innovation, User eXperience Research and Design)
 - 敏捷開發方法 (Agile Development) · 如：SCRUM
 - 專案管理 (Project Management)
 - 遊戲化 (Gamifications)
 - 實用管理工具與方法 · 如：問題解決與根本原因分析 (Problem-solving and Root Cause Analysis)、利害關係人管理 (Stakeholder Management)
- 著作：
 - 《Café Startups》桌遊教具 · 2022 年出版
 - 《UX in the Jungle》桌遊教具 · 2017 年出版

助教介紹

<p>簡介</p>	<p>林育如 / Ruth Lin</p> <p>社會人文背景出身，過去歷經金融、半導體、文化創意產業洗禮，並為商周、聯經等出版社翻譯二十餘本設計與創意思考相關書籍。擁有強大文字企劃與行政執行能力，是水古杉桌遊教具與課程開發的重要推手。</p>	
<p>經歷</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水古杉遊戲化思維研究室有限公司 共同創辦人暨企劃總監 ■ 商周出版、親子天下、聯經出版 譯者 ■ 真趣文化創意事業有限公司 執行長 ■ 藝奇藝術授權股份有限公司 副總經理 ■ 歐特斯科技股份有限公司 行銷企劃經理 ■ 台灣積體電路製造股份有限公司 人力資源部門 資深管理師 ■ 日盛證券股份有限公司 總管理處 專員 	
<p>近年重要專案與著作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 水古杉遊戲化思維研究室桌遊教具《Café Startups》產品企劃 ■ 水古杉遊戲化思維研究室官網知識庫撰文 ■ 譯作有： <ul style="list-style-type: none"> 商周出版： <ul style="list-style-type: none"> ● 《圖解設計思考》 ● 《圖解設計思考 2：進擊的使用者》 ● 《圖解設計行為》 ● 《圖解字型思考》 ● 《品牌這樣思考》 ● 《U2 by U2》 ● 《包浩斯》 ● 《像設計大師一樣思考》 ● 《風景素描課》 ● 《居住的藝術》 	

- 《安迪·沃荷 The Trip》
- 《樂高建築師》
- 《平面設計有這 50 個好點子就通了！》
- 《攻敵必救的大創意》
- 《追逐光的男人和他的打字機》(詩集)
- 《小說家之路》

聯經出版：

- 《創意自信帶來力量》

親子天下出版：

- 《口琴使者》(小說)